




I CONGRESO
mujeres en el mundo liderando el milenio
 I CONGRESS
 women in the world
 leading the millenium
Días 22 y 23 de octubre de 2007
 22nd and 23rd of october 2007

**RETORNO EN LAS INVERSIONES CUANDO
 LAS MUJERES SON ALTAS EJECUTIVAS**
 Chonchanok Viravan, Presidenta de BPW Internacional




I CONGRESO
mujeres en el mundo liderando el milenio
 women in the world leading the millenium

*“Women is like a tea bag.
 You don’t know how strong she is
 until you put her in the hot water.”*

*“Las mujeres son como una bolsa de te.
 Tu no sabes lo fuertes que son hasta
 que las pones en agua caliente.”*

Para Tailandia, La Crisis Financiera en 1997 fue “El Agua Caliente”.




I CONGRESO
mujeres en el mundo liderando el milenio
 women in the world leading the millenium

I. Crisis Financiera de Tailandia en 1997

- **Corrida de Depósitos en compañías financieras**
 El Banco de Tailandia suspende a 58 compañías financieras y al final 56 compañías financieras cerraron permanentemente. Esto produjo una pérdida de fondos para miles de compañías.
- **La flotación del Baht Tailandés**
 El Baht Tailandés estuvo bajo ataque por especuladores en 1997 y Tailandia flotó su moneda el 2 de julio 1997 Desde 1997 a 1998, el Baht Tailandés flotó de 25 Baht por 1 USD a más de 56 Baht por 1 USD en enero 2008. Las empresas que habían obtenido préstamos importantes del exterior prácticamente duplicaron su deuda.
- **Préstamos que no rindieron**
 Después de julio 1997, el Banco de Tailandia ajustó la definición de préstamos que no rendían (NPL) y los NPL saltaron a más de 40% para todo el sistema y a 70% para los bancos estatales [6], que incrementaron aun más los montos de NPL. Los bancos fueron renuentes a prestar, y las empresas empezaron a quedarse con su efectivo para poder mantener su operación activa en vez de pagar sus préstamos. Los bancos sufrieron la pérdida de miles de millones de Baht con los NPL.




I CONGRESO
mujeres en el mundo liderando el milenio
 women in the world leading the millenium

II. Las Mujeres Ejecutivas y la Crisis Financiera

La Decisión antes de la crisis:

Dos tercios de las empresas gerenciadas por mujeres en una encuesta de BPW Tailandia en 1998 no avalaban los préstamos extranjeros. Por lo tanto sus deudas tenían menos posibilidades de que se duplicaran si se despreciaba el Baht Tailandés.

Decisión en respuesta a la crisis:

La encuesta demostró que durante la crisis más del 77% de los negocios gerenciados por mujeres rehusaron echar a los empleados. 78% rehusaron recortarle el salario a sus empleados, y 92% rehusó forzar a sus empleados a tomar vacaciones. Alrededor del 67% de las empresas lideradas por mujeres buscaron otro mercado 64% de ellas congelaron cualquier aumento de salario y alrededor de 47% de ellas demoraron o cancelaron cualquier asociación con otra empresa o inversión financiera.

o **Luego de emerger de la crisis:**

La revisión de 30 empresas líderes:

- a) Las mujeres tenían más altos cargos ejecutivos cuando los cargos estaban relacionados con las finanzas.
- b) El % de los cargos de Mujeres Ejecutivas era más alto en instituciones financieras que en otras industrias. (30-45% en la Junta Ejecutiva; 16%-42% para altos ejecutivos).
- c) Las Mujeres presidentas y CEO ayudan a que haya un aumento de mujeres ejecutivas.

III. Casos de Estudio

Kiatnakin Finance Company, que es una de las dos de las 58 compañías financieras que pasaron esta prueba, fue liderada por las mujeres ejecutivas de la familia Wattanavekin.

Toshiba Thailand PCL, una corporación líder en la industria electrónica, evitó el desastre financiero por el liderazgo de su presidenta Thanpooying Niramol Suriyasat. Ella luego fue senadora para contribuir en la Recuperación Económica de Tailandia.

Bancos Comerciales en Tailandia, Para el 2003, casi todos los bancos se habían recuperado de los mil millones de Bahts perdidos en 1998. Estos bancos tienen una proporción más alta de mujeres en los puestos de poder y toma de decisión.

CASO DE ESTUDIO 1: Kiatnakin Finance PCL.

La Sra. Chansamorn Wattanavekin: Sus filosofías: “Las personas son el corazón del negocio” y “Nunca deje a nadie atrás”.

Cuando se suspendieron las 58 compañías financieras en 1997, el Banco de Tailandia requirió que Kiatnakin Finance:

- (1) presentara un plan de rehabilitación.
- (2) incrementara su capital
- (3) garantizara que el depósito no corriera si reabrían.
- (4) revelara los portafolios de todos sus ejecutivos.
- (5) Para reabrir, Kiatnakin Finance debía reunir más de 1,800 Millones de Baht en capital.

Las decisiones claves realizadas por el gerenciamiento de Kiatnakin Finance fueron las siguientes:

- 1) **Elegir presentar su propio plan de rehabilitación.**
- 2) **Hacer su situación financiera y plan de rehabilitación transparente para los apostadores y exitosamente aumentar su capital por 1,886 Millones de Baht.**
- 3) **Retener el mismo equipo de gerencia y los empleados y continuar pagando los salarios durante el periodo de suspensión.**
- 4) **La compañía consiguió convencer a más de 1,000 clientes que firmaran las cartas que no retirarían su dinero por el plazo de un año luego de que la compañía reabiera.**

1997 – Para diciembre 1997, Kiatnakin Finance era una de las dos únicas compañías financieras que se les permitió reabrir.

2003 – La ganancia neta de Kiatnakin Finance fue de 2,065 Millones de Baht, un incremento de 47% de 2002 donde la ganancia fue de 1,406 Millones de Baht

2005, La empresa financiera Kiatnakin fue ascendida a Kiatnakin Bank.

2007, El Banco Kiatnakin es el 4º banco de mejor desempeño en Tailandia.

CASO DE ESTUDIO 2: Toshiba Thailand PCL

Thanpooying Niramol Suriyasat fue Presidenta de Toshiba Thailand PCL.

Prevenir la Perdida:

Sacó los depósitos de las compañías financieras antes de la crisis.

Recuperarse de la crisis Financiera:

1. COSTO: Control de Inventario

En vez de reducir los salarios, tratar primero el 2º costo mas alto, que es el inventario.

2. CAMBIAR: Organización Magra

Toshiba Tailandia hizo que los empleados fueran mas eficientes.

3. CAMBIAR: La compañía cambió de ser una compañía doméstica (cuyo mercado era 80% domestico y 20% exportación) a una compañía con una producción regional (cuyo mercado es 30% domestico y 70% exportación) La compañía se ganó la confianza de la compañía madre en Japón y se ha convertido en su mayor base de producción.

4.COMUNICACION: Toshiba Tailandia tuvo una comunicación consistente clara entre la Gerencia y los empleados.

Hoy en día, Toshiba Tailandia continua siendo una compañía muy exitosa en la industria tailandesa. En realidad, es una de las pocas compañías en nuestra industria tailandesa que no tiene un sindicato.

Caso de Estudio 3: Mujeres Ejecutivas en Bancos Comerciales de Tailandia.

Antes de la crisis financiera :

- Los ejecutivos en el sector bancario en Tailandia eran típicamente hombres.
- La jubilación de la mujer era de 55 años en vez de los 60 años de los hombres.

Durante la Crisis Financiera:

- *La primera mujer Presidenta / CEO de un banco comercial tailandés*

Khunying Jada Wattanasiritham se convierte en presidenta y CEO del Siam Commercial Bank (SCB) en 1999. El número de mujeres en la gerencia alta de SCB se fue de 8% en 1998 a 26% en 2003. SCB también fue de una pérdida neta de 19,559 Millones de Bath en 1998 a tener una ganancia neta de 12,460 Millones Baht en 2003. Bajo su liderazgo,, SCB se incrementó a 1,600 Millones US Dólares (alrededor de 65,000 Millones de Baht) en equidad en el año 1999, que estabilizó la posición financiera del banco.

- *Los bancos cambiaron la edad de jubilación para las mujeres de 55 a 60 años.*
- *Las mujeres se cambiaron de bancos para alcanzar cargos mas altos.*

Las Mujeres en Gerencia Media en algunos bancos comerciales en 2003

% de Mujeres en Gerencia Media en 2003	
STANDARD CHARTERED NAKORNTOND	67%
BANK OF ASIA	61%
UOB RADANASIN	36%
BANK OF ADYUDHYA	33%
KASIKORN BANK	30%
BANGKOK BANK	27%
SIAM COMMERCIAL BANK	24%

* La Gerencia Media se refiere a vicepresidentes senior y vicepresidentes o su equivalente.

Fuente: Informe Anual Bancario 2003 y encuesta de BPW Tailandia en 2004.

Conclusiones

- La crisis financiera ayudó a romper el techo de cristal para las mujeres ejecutivas en Tailandia.
- También demostró el Retorno sobre las Inversiones cuando hay mas mujeres en puestos ejecutivos altos.
- Las Compañías deberían apreciar y promover mas a las mujeres capaces. Si no lo hacen, su competencia lo hará.